



## ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ

---

Εργαστήριο Ασφάλειας Εργασίας & Νοητικής Εργονομίας,  
Τμ. Μηχανικών Παραγωγής & Διοίκησης, Πολυτεχνειούπολη, 73100, Χανιά

Χανιά, 12 Φεβρουαρίου 2010

Θέμα: Πρόσκληση συμμετοχής σε διάκριση για τη σχεδίαση λογότυπου (logo) και τη δημιουργία του βασικού μηνύματος (slogan) στα πλαίσια του ευρωπαϊκού προγράμματος INFOIL, με κύριο θέμα την αειφορία στον κύκλο ζωής του ελαιολάδου.

Το Εργαστήριο Ασφάλειας Εργασίας και Νοητικής Εργονομίας του Τμήματος Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης του Πολυτεχνείου Κρήτης, στα πλαίσια του ευρωπαϊκού προγράμματος INFOIL, LIFE08 INF/GR/581 με τίτλο "Promoting sustainable production and consumption patterns: the example of olive oil" στο οποίο συμμετέχει ως συντονιστής, υποβάλλει πρόσκληση για τη συμμετοχή σε διάκριση σχετικά με τη σχεδίαση του λογότυπου (logo) και τη δημιουργία του βασικού μηνύματος (slogan - σλόγκαν) του προγράμματος. Στη διάκριση έχουν δικαίωμα συμμετοχής εταιρείες και φυσικά πρόσωπα.

### **Προδιαγραφές των παραδοτέων**

Τα παραδοτέα, λογότυπο και σλόγκαν του προγράμματος, θα πρέπει να πληρούν τις παρακάτω προδιαγραφές:

#### **Προδιαγραφές για το λογότυπο**

1. Κύριο θέμα είναι η «Προώθηση Αειφόρων Προτύπων Παραγωγής και Κατανάλωσης με παράδειγμα το Ελαιόλαδο» (βλ. συνημμένη περίληψη αντικειμένου προγράμματος)
2. Το ακρωνύμιο "INFOIL" να συμπεριλαμβάνεται στο λογότυπο
3. Αναγνωρισιμότητα και ευκολία στην απομνημόνευση
4. Παράδοση του λογότυπου σε ηλεκτρονικό αρχείο διαφόρων τύπων (raster και vector όπως psd, cdr, ind, tif, jpg, png pdf, κλπ.) κατάλληλων για την χρήση του λογοτύπου σε όλα τα εμπορικά λογισμικά
5. Να ληφθούν υπόψη τα λογότυπα EU LIFE, Ecolabel, και άλλα λογότυπα / σήματα με ευρεία χρήση που έχουν σχέση με το θέμα του διαγωνισμού

### Προδιαγραφές για το σλόγκαν

1. Κύριο θέμα είναι η «Πρώθηση Αειφόρων Προτύπων Παραγωγής και Κατανάλωσης με παράδειγμα το Ελαιόλαδο» (βλ. συνημμένη περίληψη αντικειμένου προγράμματος) στοχεύοντας να προσελκύσει ελαιοκαλλιεργητές, ελαιοπαραγωγούς, καταναλωτές και όλους τους σχετικούς εμπλεκόμενους με το θέμα του ελαιολάδου (φορείς, οργανισμούς, συνεταιρισμούς, ενώσεις κλπ.)
2. Υποστήριξη του λογότυπου του προγράμματος και του λογότυπου EU LIFE
3. Ευκολία στην απομνημόνευση
4. Παραγωγή του σλόγκαν σε Ελληνική και Αγγλική γλώσσα.

### Κριτήρια αξιολόγησης των παραδοτέων

Για την επιλογή των βραβείων θα ληφθούν υπόψη τα παρακάτω κριτήρια:

- Μορφή σχεδίασης λογοτύπου
- Αναγνωρισιμότητα και ευκολία στην απομνημόνευση
- Ικανοποίηση προδιαγραφών διαγωνισμού

### Επιτροπή αξιολόγησης

Η επιτροπή αξιολόγησης των παραδοτέων του διαγωνισμού θα είναι η Επιτροπή Καθοδήγησης του προγράμματος. Την Επιτροπή απαρτίζουν πέντε (5) μέλη από όλους τους εταίρους του προγράμματος που είναι: το Πολυτεχνείο Κρήτης, το Ινστιτούτο Ελιάς και Υποτροπικών Φυτών Χανίων, η Αναπτυξιακή Επιχείρηση Δήμου Μουσούρων και η Ηλειακή Α.Ε. Αναπτυξιακή Νομού Ηλείας.

### Αμοιβή διάκρισης

Στους υποψήφιους που θα προκριθούν και σύμφωνα με τη σειρά κατάταξης τους από την επιτροπή αξιολόγησης θα απονεμηθούν τα εξής χρηματικά βραβεία:

- Α' βραβείο: 1.500 ευρώ
- Β' βραβείο: 1.000 ευρώ
- Γ' βραβείο: 500 ευρώ

Η βράβευση θα λάβει χώρα στα Χανιά κατόπιν ειδοποίησης των υποψηφίων.

Οι υποψηφιότητες που δεν θα διακριθούν πρόκειται να παρουσιαστούν στα παραδοτέα του προγράμματος

### **Ειδικές παρατηρήσεις**

Τα παραδοτέα (λογότυπο και σλόγκαν) που θα βραβευθούν θα αποτελέσουν ιδιοκτησία του προγράμματος INFOIL.

Το Πολυτεχνείο Κρήτης διατηρεί το δικαίωμα να χρησιμοποιήσει μέρος των παραδοτέων συνδυαστικά για τις ανάγκες του προγράμματος, αν κριθεί ότι αυτό βελτιώνει τη λύση του Α' βραβείου.

### **Λοιπά πληροφοριακά στοιχεία**

Πληροφορίες θα δίνονται από το Εργαστήριο Ασφάλειας Εργασίας και Νοητικής Εργονομίας, Τμ. Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης, Πολυτεχνείο Κρήτης, Πολυτεχνειούπολη, 73100 Χανιά, καθώς και στην ιστοσελίδα του προγράμματος: [www.infoil.tuc.gr](http://www.infoil.tuc.gr).

Υπεύθυνος Επικοινωνίας:

Κ. Ευάγγελος Βαγγέλογλου,

Email: [evag@safety.tuc.gr](mailto:evag@safety.tuc.gr)

Τηλ: 28210 37550

Κιν: 6948570786

Η υποβολή των προσφορών θα γίνει ταχυδρομικά, με συστημένη επιστολή στο Εργαστήριο Ασφάλειας Εργασίας και Νοητικής Εργονομίας, στην παραπάνω διεύθυνση, μέχρι την **Τετάρτη 3 Μαρτίου 2010**. Οι υποψήφιοι καλούνται κατά την κατάθεση της προσφοράς να κοινοποιούν τα στοιχεία επικοινωνίας τους και να ενημερώνουν τον υπεύθυνο επικοινωνίας μέσω email στην παραπάνω διεύθυνση.

Με εκτίμηση,

Δρ. Γεώργιος Παπαδάκης

Επιστημονικός Υπεύθυνος

Προγράμματος INFOIL

## **Περίληψη αντικειμένου προγράμματος INFOIL**

**Τίτλος προγράμματος:** Promoting sustainable production and consumption patterns: the example of olive oil

**Διάρκεια:** 36 μήνες, 1 Ιανουαρίου 2010 – 31 Δεκεμβρίου 2012

**Εταίροι προγράμματος:**

1. Technical University of Crete (TUC)
2. National Agricultural Research Foundation (NAGREF)- Institute of Olive tree and Subtropical plant of Chania (ISPOT)
3. Musuron Municipality Development Enterprise (MUDE)
4. ILEIAKI Development Agency S.A. of local self government (ILEIAKI)

### **SUMMARY DESCRIPTION OF INFOIL PROJECT**

Olive oil cultivation and production has been a traditional agricultural activity maintained for centuries in Greece and other Mediterranean countries such as Italy, Spain, Portugal, etc. The production of olive oil is located mostly at the southern part of Greece and especially Crete and Peloponnese. The cultivation and production process causes several environmental aspects in many stages during the entire life cycle. The most important environmental problems related to the production of olive oil originate from irrigation and insecticide application matters, quantity and location of olive oil mills, olive oil milling process, possible content of trace toxic constituents in olive oil, the negative effect on the environment (e.g. biodiversity) and public health due to the usage of insecticides during olive tree cultivation and the excessive use of fertilizers.

#### **Project objectives:**

The aim of the project is to promote sustainable production and consumption patterns using the example of olive oil aiming at the minimization of the aforementioned environmental impacts, especially in the regions with very high production. In a previous LIFE – Environment project, implemented by the coordinating beneficiary, assessed the environmental impacts generated during all stages of the olive oil life cycle and proposed measures to prevent or reduce these impacts. The proposed project seeks to communicate these results, educate the stakeholders on the measures they may take in order to reduce the environmental impacts related to their activities and generally promote the ecological olive oil production. Additionally, the project aims to raise consumers' awareness on the benefits of choosing products that have been produced following environmental principles. This project seeks to fill in this information gap and promote the value for money and the environment from the consumption of ecological products, with the focus on olive oil. Through the promotion of sustainable production and consumption

patterns, this project will promote the importance of life cycle assessment during the production and consumption process. This will eventuate at the environmental impacts identification and prevention. The olive oil production environmental impacts regard air emissions, wastewater, waste management techniques, etc. Through the dissemination activities such as training seminars and informational events the project will promote several aspects regarding EU and Greek environmental policy and legislation such as:

- Promotion of life cycle thinking during the production and consumption processes
- Promotion of environmental impacts prevention
- Promotion of the preservation of natural resources, water and energy
- Promotion of the implementation of Best Available Techniques in production processes
- Promotion of sustainable waste management
- Promotion of the reduction of greenhouse gases, via the utilization of less energy intensive practises
- Promotion of soil, surface and groundwater protection
- Promotion of “green products”

There are two main target audience, consumers and producers. The dissemination volume will be equally distributed among these two axis. Consumers will be informed about the importance of sustainable production and the biological products. Producers will be informed around several aspects regarding the cultivation and production phase. The dissemination activities will inform governmental authorities, local authorities and other relevant organizations about the importance of sustainable production and consumption. Among others, this project aims at recruiting new producers and attracting as much as possible consumers.