



ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ

ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ



Χανιά -2011



1. Εισαγωγή

Στόχος της παρούσας έρευνας είναι η προώθηση αειφόρων προτύπων παραγωγής και κατανάλωσης με παράδειγμα το Ελαιόλαδο, στα πλαίσια του Ευρωπαϊκού προγράμματος Infoil. Στην έρευνα έλαβαν μέρος 435 καταναλωτές



2. Στατιστική Ανάλυση

Στον πίνακα που ακολουθεί εμφανίζονται οι μεταβλητές μας, καθώς επίσης και η ερμηνεία τους. Συγκεκριμένα:

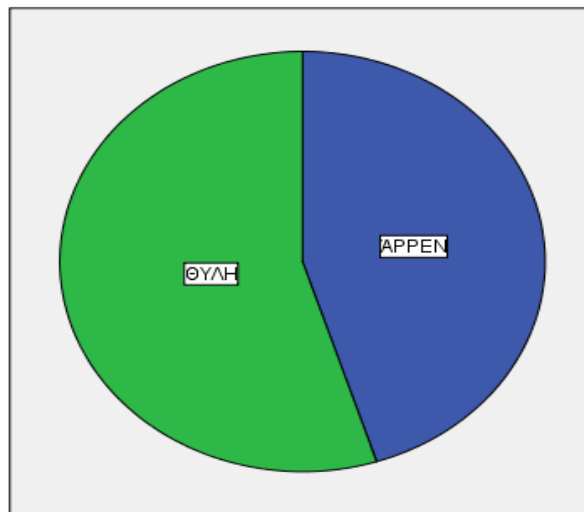
Πίνακας 1 Μεταβλητών:

Μεταβλητές	Ερμηνεία
Φύλο	Άνδρας ή Γυναίκα
Ηλικία	Ηλικία ερωτώμενου
Εθνικότητα	Ελληνική ή Αλλοδαπή
Εκπαίδευση	Μορφωτικό Επίπεδο Ερωτώμενου
Επάγγελμα	Ιδιωτικός – Δημόσιος Υπάλληλος - Αγρότης κτλ
Β. Ελαιόλαδο	Αν ο ερωτώμενος γνωρίζει για το Βιολογικό Ελαιόλαδο
ΣΟΔ	Αν ο ερωτώμενος γνωρίζει για το ΣΟΔ (Σύστημα Ολοκληρωμένης Διαχείρισης)
Σύγκριση	Σύγκριση Β.Ελαιολάδου με Ελαιόλαδο που παράγεται με το ΣΟΔ και το Συμβατικό
Ζαχαροπλαστική -Μαγειρική	Προτίμηση σε Ζαχαροπλαστική - Μαγειρική (Ελαιόλαδο - Σπορέλαιο - Βούτυρο -Άλλο)
Σαλάτες	Προτίμηση σε Σαλάτες (Εξαιρετικό παρθένο Ελαιόλαδο - Ελαιόλαδο - Άλλο)
Προϊόντα	Χρήση προϊόντων που περιέχουν ελαιόλαδο
Κατηγορίες	Γνώση κατηγοριών Ελαιολάδου (Εξαιρετικό παρθένο Ελαιόλαδο - Παρθένο Ελαιόλαδο - Ελαιόλαδο - Άλλο)
Σύγκριση	Ποια κατηγορία απο τις παραπάνω ο ερωτώμενος θεωρεί καλύτερη
Συσκευασία	Υλικά και Μέσα συσκευασίας για το Ελαιόλαδο (γυαλί, ανοξείδωτο κτλ)
Συνθήκες Αποθήκευσης	Συνθήκες αποθήκευσης Ελαιολάδου (Εκθεση σε φως/αέρα/θερμοκρασία)
Ιδιότητες	Βιολογική – Θρεπτική Αξία Ελαιολάδου
Κόστος	Μεγαλύτερο κόστος για Πιστοποιημένο Ελαιόλαδο
Ενημέρωση	Επαρκής Ενημέρωση για την Βιολογική γεωργία, το ΣΟΔ κτλ
Πιστοποίηση	Πιστοποιημένα προϊόντα - Πιστοποιημένα συστήματα παραγωγής
Επαρκής Έλεγχος	Επαρκής Έλεγχος στην πρωτογενή παραγωγή

2.1. Διαγράμματα

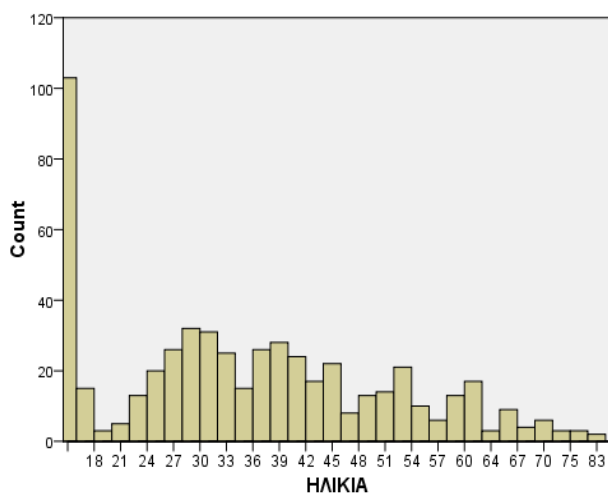
Για να σχηματίσουμε το προφίλ του δείγματός μας, δημιουργούμε διαγράμματα για κάποιες από τις μεταβλητές που αναφέρονται στον Πίνακα 1:

Στο Διάγραμμα 1 που ακολουθεί εμφανίζεται το Φύλο των συμμετέχοντων (56% γυναίκες και 44% άντρες).



Διάγραμμα 1: Φύλο

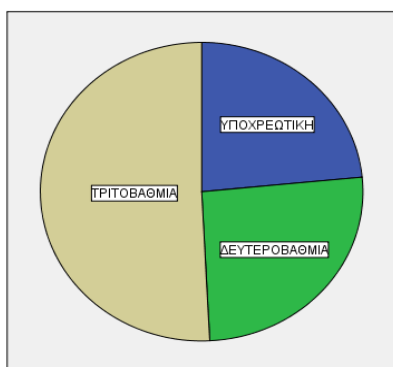
Ακολουθεί το Διάγραμμα 2, στο οποίο εμφανίζονται οι ηλικίες των ερωτώμενων, με μέση τιμή του δείγματος την ηλικία των 40 ετών.



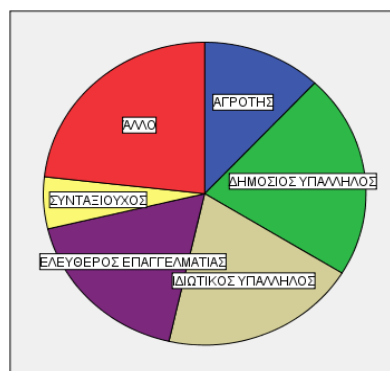
Διάγραμμα 2: Ηλικία

Αναφορικά τώρα με το μορφωτικό επίπεδο, πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης είναι το 23%, δευτεροβάθμιας εμφανίζεται το 26% των καταναλωτών, και το 51% είναι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης.

Αναφορικά με το επάγγελμα, Ιδιωτικοί Υπάλληλοι αποτελούν το 19,8%, ακολουθούν οι Δημόσιοι Υπάλληλοι 21,8%, οι Ελεύθεροι επαγγελματίες 17,7%, οι Συνταξιούχοι 5,5%, το 11,9% εμφανίζεται να έχει σχέση με αγροτικές εργασίες και τέλος, το υπόλοιπο δείγμα (23,2%) έχει κάποια άλλη ενασχόληση όπως π.χ τα οικιακά κτλ.



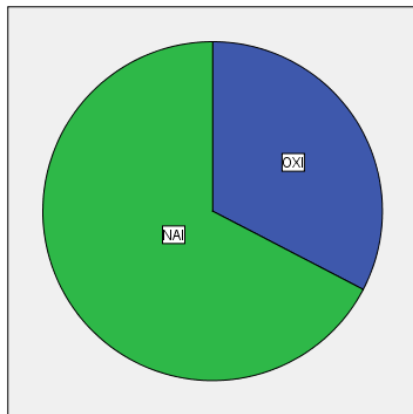
Εκπαίδευση



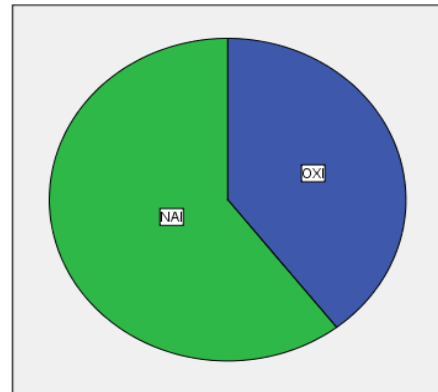
Επάγγελμα

Διάγραμμα 3: Εκπαίδευση - Επάγγελμα

Η πλειοψηφία του δείγματός μας εμφανίζεται να γνωρίζει για το Βιολογικό Ελαιόλαδο (67%), καθώς επίσης και για το ελαιόλαδο που παράγεται με το Σύστημα Ολοκληρωμένης Διαχείρισης (60%), όπως παρουσιάζεται στο Διάγραμμα 4.



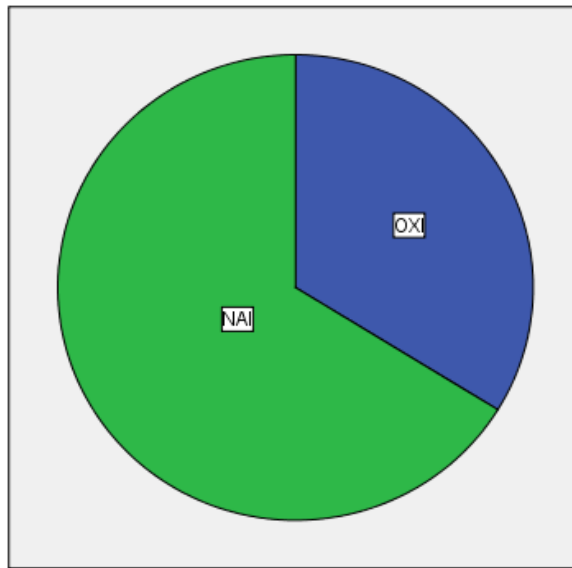
Βιολογικό Ελαιόλαδο



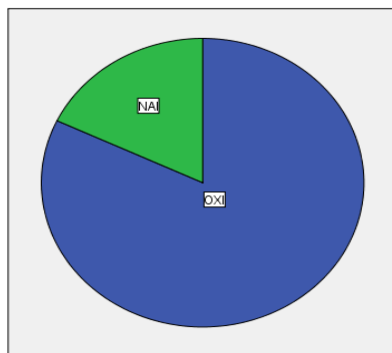
Σ.Ο.Δ

Διαγράμμα 4 Βιολογικό Ελαιόλαδο – Ελαιόλαδο που παράγεται με το Σύστημα Ολοκληρωμένης Διαχείρισης

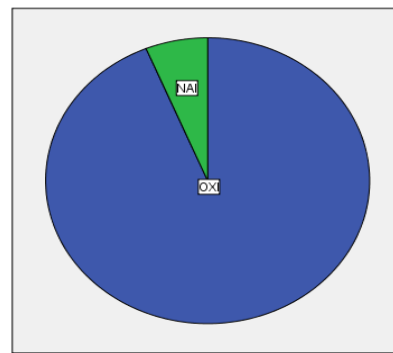
Στην συνέχεια, οι καταναλωτές ερωτήθηκαν αν είναι διατεθειμένοι να πληρώνουν περισσότερο για πιστοποιημένο Βιολογικό Ελαιόλαδο. Το 66% των καταναλωτών εμφανίζονται πρόθυμοι να επιλέγουν προϊόντα Βιολογικού Ελαιολάδου με μεγαλύτερο κόστος υπό την προϋπόθεση της πιστοποίησης. Ακολουθεί το Διάγραμμα 5 στο οποίο και εμφανίζονται οι παραπάνω πληροφορίες.



Διαγράμμα 5: *Μεγαλύτερο κόστος για Πιστοποιημένο Ελαιόλαδο*



Επαρκής έλεγχος



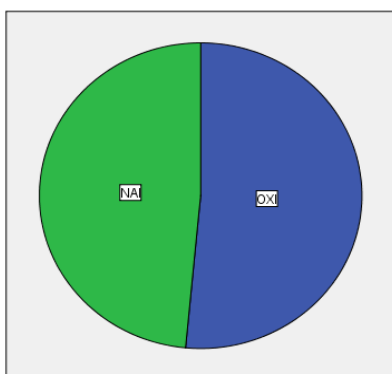
Επαρκής ενημέρωση

Διάγραμμα 6 : *Επαρκής Έλεγχος στην πρωτογενή παραγωγή και Επαρκής Ενημέρωση για την Βιολογική γεωργία, το ΣΟΔ κτλ.*

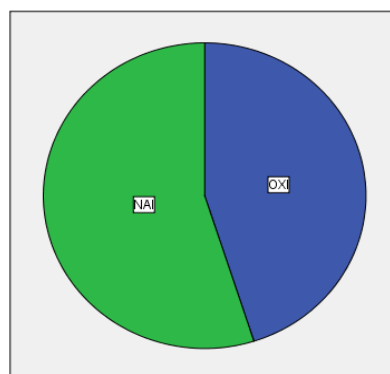
Στο Διάγραμμα 6 οι καταναλωτές εμφανίζονται δυσαρεστημένοι αναφορικά με τον Έλεγχο στην πρωτογενή παραγωγή και την ποιότητα των προϊόντων, αλλά και γενικότερα με την ενημέρωση σχετικά με τα προϊόντα που παράγονται από το Σύστημα Ολοκληρωμένης Διαχείρισης και την Βιολογική Γεωργία. Συγκεκριμένα, το

82% του δείγματος ισχυρίζεται ότι δεν υπάρχει επαρκής έλεγχος και το 93.5% υποστηρίζει ότι δεν υπάρχει επαρκής ενημέρωση.

Στο Διάγραμμα που ακολουθεί, το 54,9% του δείγματος ενδιαφέρεται για προϊόντα από πιστοποιημένα συστήματα παραγωγής, και το 48,5% του δείγματος επιλέγει πιστοποιημένα προϊόντα.

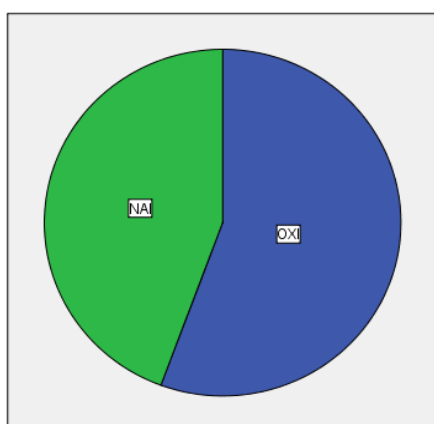


Πιστοποιημένα Προϊόντα

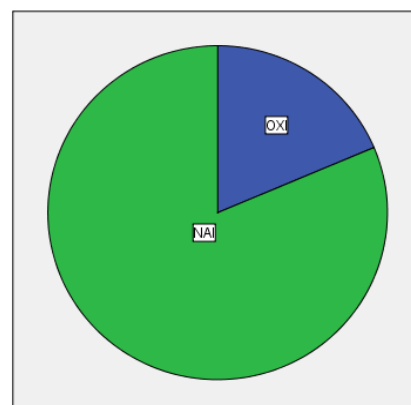


Πιστοποιημένα Σ.Π

Διάγραμμα 7: Πιστοποιημένα προϊόντα - Πιστοποιημένα συστήματα παραγωγής



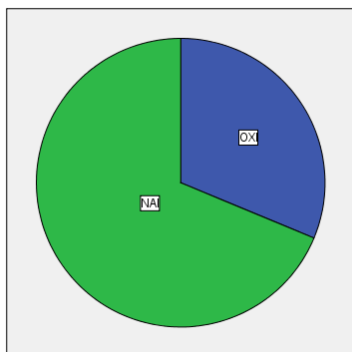
Βιολογική Αξία



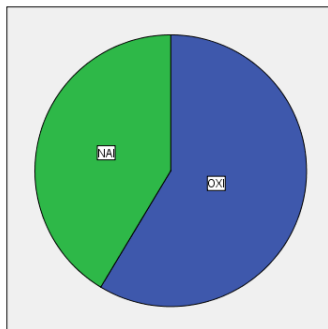
Θρεπτική Αξία

Διάγραμμα 8: Βιολογική - Θρεπτική Αξία Ελαιολάδου

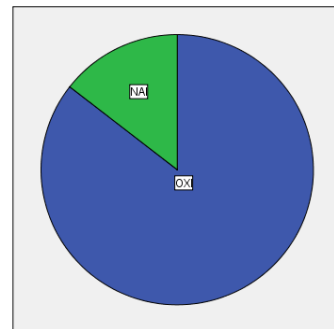
Αναφορικά τώρα με την Βιολογική και Θρεπτική Αξία του Ελαιολάδου, το 44,36 % των καταναλωτών εμφανίζεται να γνωρίζει την Βιολογική Αξία του Ελαιολάδου και το 81,37% την Θρεπτική Αξία του.



Γυαλί



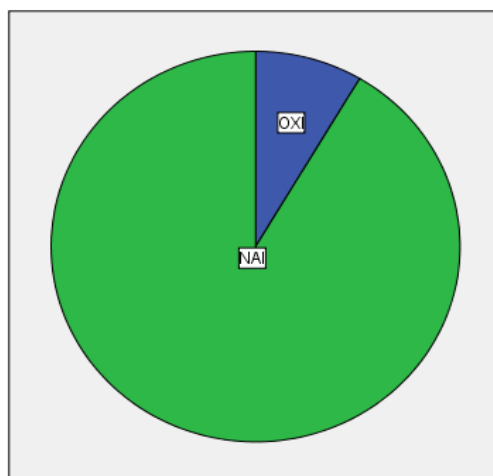
Ανοξείδωτο



Πλαστικό

Διάγραμμα 9: Υλικά και μέσα συσκευασίας Ελαιολάδου

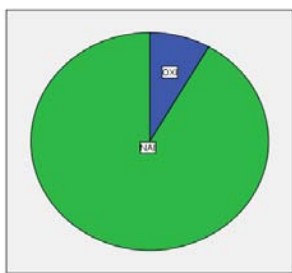
Από το παραπάνω διάγραμμα είναι εμφανές ότι το 69% του δείγματος χρησιμοποιεί «Γυαλί», το 41,37 % «Ανοξείδωτο» και το 14,48% «Πλαστικό» ως υλικό συσκευασίας του ελαιολάδου.



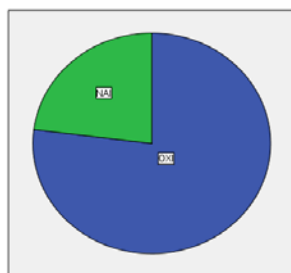
Διάγραμμα 10: Συνθήκες αποθήκευσης του ελαιολάδου

Στην ερώτηση αν οι καταναλωτές προσέχουν τις συνθήκες αποθήκευσης του ελαιολάδου, το 91.5 % του δείγματος απάντησε ότι προσέχει την υποβάθμιση της ποιότητας του ελαιολάδου από παράγοντες όπως το φως, την έκθεση στον αέρα και την έκθεση σε υψηλή θερμοκρασία (Διάγραμμα 10).

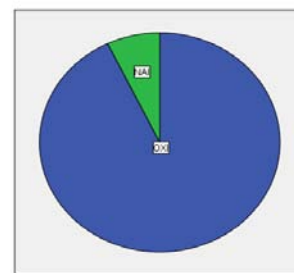
Το εν λόγω δείγμα παρουσιάζεται να χρησιμοποιεί κατά κύριο λόγο ελαιόλαδο στην ζαχαροπλαστική – μαγειρική (συγκεκριμένα το 92%), ενώ το 23% χρησιμοποιεί βούτυρο και μόλις το 7% χρησιμοποιεί σπορέλαιο.



Ελαιόλαδο



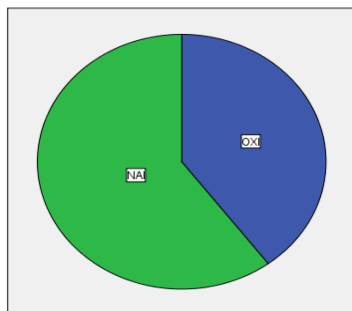
Βούτυρο



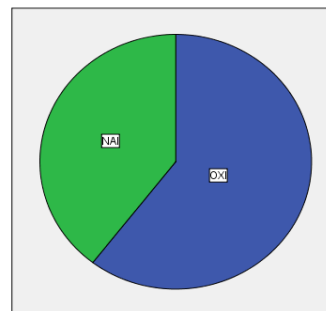
Σπορέλαιο

Διάγραμμα 11 : Ζαχαροπλαστική - Μαγειρική

Αναφορικά με τις σαλάτες, το 60% χρησιμοποιεί ελαιόλαδο και το 40% εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο.



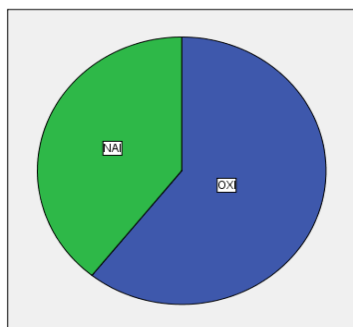
Ελαιόλαδο



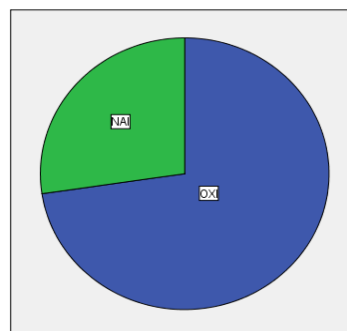
Εξ.Παρθένο Ελαιόλαδο

Διάγραμμα 12 : Σαλάτες

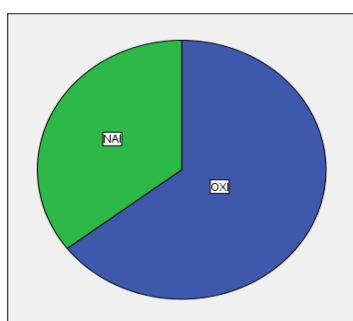
Σε σύγκριση τώρα ανάμεσα στο Βιολογικό ελαιόλαδο και το ελαιόλαδο που παράγεται με το Σύστημα ολοκληρωμένης Διαχείρισης, σε σχέση με το συμβατικό, το 39% του δείγματος θεωρεί ότι είναι καλύτερης ποιότητας, το 35% ασφαλέστερο, το 27% πιο υγιεινό και μόλις το 8% ίδιο με το συμβατικό.



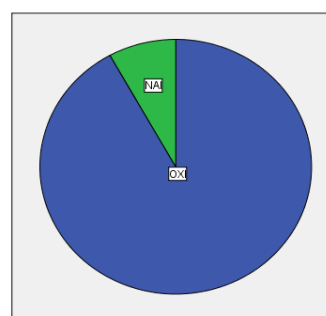
Καλύτερης ποιότητας



Πιο υγιεινό



Ασφαλέστερο



Ίδιο με το συμβατικό

Διάγραμμα 13 : Σύγκριση Βιολογικού ελαιολάδου και ελαιολάδου από ΣΟΔ με Συμβατικό.

2.2 Συσχετίσεις

Αναφορικά με το Δείγμα μας (πλήθος: 435 άτομα), τα αποτελέσματα που προέκυψαν είναι τα εξής:

Οι καταναλωτές αυξημένου μορφωτικού επιπέδου (πχ. Τριτοβάθμιας εκπαίδευσης) εμφανίζονται να γνωρίζουν περισσότερο αναφορικά με το Βιολογικό Ελαιόλαδο, το Ελαιόλαδο που παράγεται από με το ΣΟΔ και την σύγκρισή τους με το απλό συμβατικό ελαιόλαδο, και είναι πρόθυμοι να πληρώσουν περισσότερο για το πιστοποιημένο Βιολογικό ελαιόλαδο.

Επίσης, οι καταναλωτές που γνωρίζουν για το Βιολογικό Ελαιόλαδο, συνηθίζουν να χρησιμοποιούν ελαιόλαδο στην μαγειρική και την ζαχαροπλαστική και



όχι κάποια άλλη κατηγορία όπως το σπορέλαιο. Γνωρίζουν επίσης και τις συνθήκες υπό τις οποίες θα πρέπει να φυλάσσεται το ελαιόλαδο για να μην αλλοιωθεί η ποιότητά του.

Παρατηρούμε ότι οι καταναλωτές που γνωρίζουν για το ελαιόλαδο που παράγεται με το ΣΟΔ, θεωρούν ότι δεν γίνεται επαρκής έλεγχος στην πρωτογενή παραγωγή και στην ποιότητα των προϊόντων.

Οι καταναλωτές οι οποίοι θέλουν πιστοποίηση είτε στο ίδιο το προϊόν που χρησιμοποιούν, είτε στο σύστημα παραγωγής από το οποίο προέρχεται εμφανίζονται αυξημένου μορφωτικού επιπέδου, γνωρίζουν για το Βιολογικό Ελαιόλαδο και το Σύστημα Ολοκληρωμένης Διαχείρισης, καθώς επίσης την Βιολογική και Θρεπτική του Ελαιόλαδου. Είναι πρόθυμοι να πληρώσουν περισσότερο για το πιστοποιημένο ελαιόλαδο και γνωρίζουν τις συνθήκες αποθήκευσης ώστε να μην υποβαθμιστεί η ποιότητά του.

Οι καταναλωτές οι οποίοι εμφανίζονται να γνωρίζουν για το ελαιόλαδο που παράγεται με το ΣΟΔ, γνωρίζουν επίσης και για το Βιολογικό Ελαιόλαδο, χρησιμοποιούν σε μαγειρική – ζαχαροπλαστική - σαλάτες ελαιόλαδο καθώς επίσης, προτιμούν να αγοράζουν προϊόντα που περιέχουν ελαιόλαδο (πχ καλυντικά). Επιπλέον, γνωρίζουν τις συνθήκες στις οποίες πρέπει να φυλάσσεται το ελαιόλαδο καθώς επίσης και την Βιολογική και Θρεπτική αξία του. Είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν περισσότερο για το πιστοποιημένο Βιολογικό Ελαιόλαδο και τους ενδιαφέρει να έχουν όχι μόνο πιστοποιημένα προϊόντα αλλά τα προϊόντα αυτά να προέρχονται και από πιστοποιημένα συστήματα παραγωγής.

Παρατηρείται επίσης, ότι άτομα τα οποία «εμφανίζονται» ενημερωμένα για τις κατηγορίες του Ελαιολάδου, συνηθίζουν να χρησιμοποιούν πολλά «είδη» του.