

Πρωώθηση αιεφόρων προτύπων παραγωγής και κατανάλωσης: το παράδειγμα του ελαιολάδου – INFOIL



Διμηνιαία Εφημερίδα – Τεύχος 7^ο (Αύγουστος 2011)

Επίσκεψη Κινεζικής αντιπροσωπείας από την επαρχία Jiangxi στο Ινστιτούτο Ελιάς & Υποτροπικών Φυτών

Το Πρόγραμμα **INFOIL** (LIFE08 INF/GR/000581) υλοποιείται στα πλαίσια της Κοινοτικής πρωτοβουλίας LIFE – Πληροφόρηση και Επικοινωνία με στόχο τη διάχυση της πληροφόρησης και την αύξηση της ευαισθητοποίησης στην προώθηση αιεφόρων προτύπων παραγωγής και κατανάλωσης με παράδειγμα το ελαιόλαδο, με σκοπό την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων ειδικά σε περιοχές με υψηλή παραγωγή ελαιολάδου. Μέσω της προώθησης αυτής, στόχος είναι η ανάδειξη της ανάλυσης του κύκλου ζωής (Life Cycle Assessment, LCA) κατά τη διαδικασία παραγωγής και κατανάλωσης με σκοπό την αναγνώριση αλλά και την πρόληψη των περιβαλλοντικών επιπτώσεων.

Συμμετέχοντες Φορείς:

- Πολυτεχνείο Κρήτης – Τμήμα Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης
- Εθνικό Ίδρυμα Αγροτικής Έρευνας (ΕΘΙΑΓΕ) - Ινστιτούτο Ελιάς και Υποτροπικών Φυτών Χανίων
- Ηλεκτική Α.Ε. - Αναπτυξιακή Εταιρεία Νομού Ηλείας
- Κοινοφελής Επιχείρηση Δήμου Μουσούρων Χανίων

Το Ινστιτούτο Ελιάς και Υποτροπικών Φυτών Χανίων επισκέφτηκε την Παρασκευή 17-9-2010 αντιπροσωπεία αξιωματούχων από την επαρχία Jiangxi της Κίνας με επικεφαλής τον κ. Chen Daheng, αντιπρόεδρο της επαρχιακής κυβέρνησης, υπηρεσιακούς παράγοντες και τον πρόεδρο της εταιρείας Green Food, κ. Li Bixia για να ενημερωθούν για θέματα ελαιοκαλλιέργειας, για την ποιότητα και τις ευεργετικές ιδιότητες του ελαιολάδου αλλά και για να διερευνήσουν τις δυνατότητες εμπορικής και τεχνικής συνεργασίας με Κρητικές επιχειρήσεις και ιδρύματα. Η αντιπροσωπεία ενημερώθηκε για τις ερευνητικές δραστηριότητες και την τεχνογνωσία του Ινστιτούτου σε θέματα καλλιέργειας της ελιάς και τεχνολογίας ελαιολάδου και ιδιαίτερα για τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του ελληνικού ελαιολάδου. Ο Δ/ντής του Ινστιτούτου Δρ. Κ. Χατζουλάκης τόνισε ότι κύριος στόχος του Ινστιτούτου, που αποτελεί σημείο αναφοράς σε εθνικό και παγκόσμιο επίπεδο, είναι να προωθήσει το ελληνικό ελαιόλαδο αναδεικνύοντας τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του και ότι η συνεργασία πρέπει να βασίζεται σε διμερείς συνεργασίες με αμοιβαίο όφελος.

Πηγή: nagref-cha.gr



Κοινοφελής
Επιχείρηση
Δήμου
Μουσούρων
(ΜΟΥΕ)
(Χανιά)

Συμμετοχή στον Αγροτικό Αύγουστο

Με διαφορετική φιλοσοφία από αυτή των προηγούμενων χρόνων, πραγματοποιήθηκε και φέτος στα Χανιά, ο «Αγροτικός Αύγουστος 2011».

Οι εκδηλώσεις, με κεντρικό θέμα την «Συμβολαιακή Γεωργία», διήρκησαν από τις 5 έως τις 9 Αυγούστου. Για πρώτη φορά, οι εκδηλώσεις συνδιοργανώθηκαν από την Περιφέρεια Κρήτης και το Δήμο Χανίων και φιλοξενήθηκαν στο χώρο της Δυτικής Τάφρου του Ενετικού Τοίχους των Χανίων.

Η παγκρήτια αυτή έκθεση είχε καθαρά εμπορικό χαρακτήρα, ενώ συμμετείχαν έμποροι και τυποποιητές που τυποποιούν νόμιμα μόνο κρητικά πρωτογενή προϊόντα, βιοτέχνες που παράγουν κρητικά προϊόντα και κρητικά είδη λαϊκής τέχνης καθώς και έμποροι και διακινητές αυτών των ειδών.

Επίσης συμμετείχαν και φορείς που ασχολούνται με την τουριστική και παραγωγική ανάπτυξη της Κρήτης, καθώς και ερευνητικοί φορείς όπως το Ινστιτούτο Ελιάς και Υποτροπικών Φυτών Χανίων.

Ο πρωτογενής τομέας, η μεταποίηση και ο τουρισμός είναι οι άξονες στους οποίους βασίστηκε η φετινή οργάνωση. Στο πλαίσιο του εμπορικού χαρακτήρα και της εξωστρέφειας, στην έκθεση παρευρέθηκαν στελέχη εμπορικών αλυσίδων, εξαγωγικών εταιρειών και διεθνών δικτύων διανομής, καθώς επίσης και Σκανδιναβοί έμποροι και διακινητές αγροτικών προϊόντων υψηλής ποιότητας.

Στην έκθεση, η οποία λειτουργούσε από τις 7.30 το απόγευμα έως τις 11.30 το βράδυ υπήρχε ειδικός χώρος του Ινστιτούτου Ελιάς και Υποτροπικών Φυτών Χανίων στο οποίο ο επισκέπτης μπορούσε να ενημερωθεί για τους στόχους, τις δράσεις και τα αποτελέσματα του Προγράμματος INFOIL ενώ παράλληλα παραλάμβανε και ενημερωτικό υλικό του Προγράμματος INFOIL (φυλλάδια, μπροσούρες) διαθέσιμο σε ελληνικά και αγγλικά. Καθόλη τη διάρκεια της έκθεσης, παρευρέθηκε μεγάλος αριθμός επισκεπτών από όλη την Κρήτη καθώς και Έλληνες και ξένοι τουρίστες και εκπρόσωποι όλων των φορέων.

Για πρώτη φορά φέτος ο Αγροτικός Αύγουστος θα μεταφερθεί στην Αθήνα από τις 30 Σεπτεμβρίου έως τις 3 Οκτωβρίου 2011 και εντός του Νοεμβρίου στην Θεσσαλονίκη.



Στατιστική επεξεργασία δείγματος καταναλωτών ελαιολάδου σε κατάσταση τροφίμων γνωστής αλυσίδας

Στα πλαίσια του Ευρωπαϊκού Προγράμματος INFOIL πραγματοποιήθηκε έρευνα στην οποία έλαβαν μέρος 351 καταναλωτές στην περιοχή της Αθήνας, στον Δήμο Αγ. Δημητρίου και συγκεκριμένα στο κατάστημα τροφίμων «Δούκας».

Τα σημαντικότερα αποτελέσματα που προέκυψαν είναι τα εξής:

Οι καταναλωτές αυξημένου μορφωτικού επιπέδου (π.χ. τριτοβάθμιας εκπαίδευσης) εμφανίζονται περισσότερο ενημερωμένοι αναφορικά με το Βιολογικό Ελαιόλαδο, το Ελαιόλαδο που παράγεται με ΣΟΔ (Σύστημα Ολοκληρωμένης Διαχείρισης) και την σύγκρισή τους με το απλό συμβατικό ελαιόλαδο. Οι καταναλωτές αυτοί, χρησιμοποιούν Εξαιρετικό Παρθένο Ελαιόλαδο στις σαλάτες και είναι πρόθυμοι να πληρώσουν περισσότερο για το πιστοποιημένο Βιολογικό Ελαιόλαδο. Γνωρίζουν την Βιολογική και Θρεπτική αξία του προϊόντος και τους παράγοντες που υποβαθμίζουν την ποιότητα του ελαιολάδου, όπως η έκθεση στο φως. Θέλουν προϊόντα πιστοποιημένα και από πιστοποιημένα συστήματα παραγωγής και θεωρούν την ενημέρωση των καταναλωτών για τα προϊόντα που παράγονται από το ΣΟΔ, την Βιολογική γεωργία κ.τ.λ. ανεπαρκή.

Οι καταναλωτές που γνωρίζουν για το Βιολογικό Ελαιόλαδο, συνηθίζουν να χρησιμοποιούν ελαιόλαδο στην μαγειρική, την ζαχαροπλαστική και τις σαλάτες. Γνωρίζουν τις συνθήκες υπό τις οποίες θα πρέπει να φυλάσσεται το ελαιόλαδο για να μην αλλοιωθεί η ποιότητά του και το θεωρούν ασφαλέστερο και πιο υγιεινό σε σχέση με το συμβατικό. Είναι τέλος ενημερωμένοι αναφορικά με την Βιολογική και την Θρεπτική αξία του ελαιολάδου και δείχνουν μεγαλύτερη προτίμηση στα προϊόντα από πιστοποιημένα συστήματα παραγωγής.

Οι καταναλωτές που γνωρίζουν για το ελαιόλαδο που παράγεται με το ΣΟΔ, θεωρούν ότι είναι ασφαλέστερο από το συμβατικό ελαιόλαδο και είναι πρόθυμοι να πληρώσουν μεγαλύτερο κόστος για πιστοποιημένο ελαιόλαδο.

Τέλος, παρατηρείται ότι οι καταναλωτές που διαθέτουν περισσότερα χρήματα μηνιαίως για την διατροφή τους, εμφανίζονται ενημερωμένοι αναφορικά με το Βιολογικό Ελαιόλαδο και το ΣΟΔ, τα οποία και θεωρούν καλύτερης ποιότητας συγκριτικά με το Συμβατικό, επιθυμούν την πιστοποίηση του προϊόντος και είναι πρόθυμοι να πληρώσουν για Βιολογικά προϊόντα.

Κείμενο: Γεωργία Μούγιου



Κοινοφελής
Επιχείρηση
Δήμου
Μουσούρων
(ΜΟΥΔΕ)
(Χανιά)

Εκπαίδευση στα πλαίσια της αειφόρου παραγωγής και κατανάλωσης αγροτικών προϊόντων

Από τη δεκαετία του 1990 και μετά, κεντρική θέση τόσο στην προβληματική όσο και στην πρακτική της Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης κατέχει η Αειφορία. Πρόκειται για μια έννοια που καλεί σε μια βαθιά επαναθεώρηση του τρόπου με τον οποίο αναπτύσσεται ο ανθρώπινος πολιτισμός. Ειδικότερα, προσδιορίζει αλλαγές στα πεδία της οικονομίας, της πολιτικής και της κοινωνίας και γενικότερα αλλαγές στον τρόπο με τον οποίο βλέπουμε την κοινωνία και τη φύση.

Στο πλαίσιο της Εκπαίδευσης για την Αειφόρο Ανάπτυξη (ΕΕΑ) η διάσταση της κοινωνίας αφορά την κατανόηση των κοινωνικών θεσμών και του ρόλου τους στην αλλαγή και την ανάπτυξη, καθώς επίσης και των δημοκρατικών και συμμετοχικών συστημάτων που επιτρέπουν την επιλογή των κυβερνήσεων, την έκφραση γνώμης, τη διαμόρφωση συναινέσεων και την επίλυση των διαφορών. Η διάσταση του περιβάλλοντος αναφέρεται στην επίγνωση της περιορισμένης επάρκειας των πόρων, του εύθραυστου φυσικού περιβάλλοντος και των επιπτώσεων που έχουν σε αυτό οι αποφάσεις και οι πράξεις των ανθρώπων, με τη δέσμευση να ενταχθούν οι περιβαλλοντικές συνιστώσες στις κοινωνικές και οικονομικές αναπτυξιακές αποφάσεις και πολιτικές. Η οικονομική διάσταση τέλος παραπέμπει στον προβληματισμό ως προς τα όρια της οικονομικής μεγέθυνσης και τις επιπτώσεις της στην κοινωνία και το περιβάλλον, με τη δέσμευση να επαναπροσδιοριστούν τα προσωπικά και κοινωνικά επίπεδα κατανάλωσης, σύμφωνα με τις αρχές της προστασίας του περιβάλλοντος και της κοινωνικής δικαιοσύνης (UNESCO 2005).



Η ΕΕΑ απευθύνεται σε άτομα και κοινωνικές ομάδες κάθε ηλικίας και αφορά τη διαμόρφωση ελεύθερων και υπεύθυνων πολιτών που συμμετέχουν ενεργά στα κοινωνικά δρώμενα. Ως εκ τούτου είναι μια εκπαίδευση με διαρκή χαρακτήρα, αφού αποτελεί μια διαδικασία που αρχίζει από το προσχολικό επίπεδο και συνεχίζεται σε όλη τη διάρκεια της ζωής κάθε ανθρώπου μέσα από τη σχολική και εξωσχολική εκπαίδευση.

Όσον αφορά το παιδαγωγικό της πλαίσιο υιοθετεί αρχές που κινητοποιούν απόψεις και μεθόδους, όπως κατάργηση των μονοδιάστατων προσεγγίσεων και αντικατάστασή τους με διεπιστημονικές δραστηριότητες, ενεργές διδακτικές και συμμετοχή των εκπαιδευόμενων στη διαδικασία της μάθησης, εκπαίδευση για λύση συγκεκριμένων προβλημάτων, διαφορετικές σχέσεις εκπαιδευτή εκπαιδευόμενου, άνοιγμα του σχολείου στη ζωή, κλπ.

Η διεθνής κοινότητα, μέσα από τους πλέον σημαντικούς Κυβερνητικούς και Μη Κυβερνητικούς Οργανισμούς, έχει αναγνωρίσει τη σημασία της ΕΕΑ για την οικοδόμηση ενός κοινού μέλλοντος, βιώσιμου οικολογικά και δίκαιου κοινωνικά. Για τον καλύτερο συντονισμό των προσπάθειών προώθησης της ΕΕΑ η δεκαετία 2005-2015, με πρωτοβουλία της UNESCO, έχει ανακηρυχθεί ως «Δεκαετία της Εκπαίδευσης για την Αειφόρο Ανάπτυξη». Βασικοί της στόχοι είναι να ενσωματώσει τις αξίες της αειφορίας σε όλες τις μορφές μάθησης, ώστε να ενθαρρύνει αλλαγές στη συμπεριφορά προς την κατεύθυνση μιας περισσότερο αειφόρου και δίκαιης κοινωνίας για όλους, να διευκολύνει τις επαφές και τη δικτύωση, τις ανταλλαγές και τις αλληλεπιδράσεις ανάμεσα σε όσους εμπλέκονται στην Περιβαλλοντική Εκπαίδευση για την αειφορία, και να καλλιεργήσει μια αυξανόμενη ποιότητα διδασκαλίας και μάθησης στην εκπαίδευση για την αειφόρο ανάπτυξη (UNESCO 2005).

Πηγή: Env-edu.gr

Για περισσότερα άρθρα και πληροφορίες επισκεφτείτε το portal στη διεύθυνση

www.infoil.gr