

**DRAFT**



LIFE08 INF/GR/00581

---

Πρώθηση Αειφόρων Προτύπων Παραγωγής και Κατανάλωσης με  
Παράδειγμα το Ελαιόλαδο

---

## **Πλάνο ενεργειών προώθησης της οικολογικής παραγωγής ελαιολάδου στα πλαίσια του προγράμματος INFOIL**

**(Κεντρικοί άξονες πλάνου ενεργειών)**



Συγχρηματοδότηση από το χρηματοδοτικό μέσο  
της Ε.Ε. για το περιβάλλον

LIFE+ Πληροφόρηση και Επικοινωνία

## Εισαγωγή

Τα προϊόντα έχουν επιπτώσεις στο περιβάλλον στη διάρκεια όλου του κύκλου ζωής τους: από την εξαγωγή των πρώτων υλών μέχρι και την τελική τους διάθεση. Ένα εργαλείο αποτίμησης των περιβαλλοντικών επιπτώσεων στον κύκλο ζωής του προϊόντος είναι η Ανάλυση Κύκλου Ζωής (ΑΚΖ). Στην Διάσκεψη Κορυφής του Γιοχάνεσμπουργκ το 2002, εισήχθη το θέμα της Βιώσιμης Παραγωγής και Κατανάλωσης ως ένα σύνολο πολιτικών στην κατεύθυνση της αλλαγής των μη βιώσιμων προτύπων ζωής. Η βαθύτερη συλλογιστική πίσω από την σταδιακή υιοθέτηση πολιτικών για την βιώσιμη παραγωγή και κατανάλωση, είναι η δημιουργία μιας "πράσινης αγοράς, ευαίσθητων και οικολογικά ενεργών καταναλωτών, οι οποίοι δημιουργώντας ζήτηση σε πράσινα προϊόντα,, θα μπορούσαν με την αγοραστική τους δύναμη να οδηγήσουν την αγορά σε παραγωγή φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων,

Το παρόν έργο χρησιμοποιώντας ως πιλοτικό παράδειγμα το ελαιόλαδο, του οποίου η Ελλάδα αποτελεί από τους σημαντικότερους παραγωγούς, θέλει να αναδείξει τα οφέλη από την παραγωγή και κατανάλωση οικολογικών προϊόντων.

Τα οικολογικά ή βιολογικά προϊόντα είναι προϊόντα που η παραγωγή τους στηρίχθηκε σε φυσικές διεργασίες και έχουν τις λιγότερες δυνατές περιβαλλοντικές επιπτώσεις στον κύκλο ζωής τους. Αυτό μπορεί να σημαίνει για παράδειγμα χρησιμοποίηση εναλλακτικών, προς τα χημικά, μεθόδων αντιμετώπισης εχθρών, ασθενειών και ζιζανίων (όχι χρήση συνθετικών φυτοφαρμάκων, λιπασμάτων και ζιζανιοκτόνων), καθώς και τεχνικών παραγωγής, όπως η εναλλαγή των καλλιεργειών, η ανακύκλωση φυτικών και ζωικών υπολειμμάτων, η χρήση, κατά το δυνατόν, ιθαγενών φυλών ζώων και φυτών, η φυσική διατροφή, η ελεύθερη και υγιεινή βόσκηση, κ.α. Η εφαρμογή της ΑΚΖ στον κύκλο ζωής του ελαιολάδου έχει αναδείξει τους τομείς εκείνους οι οποίοι έχουν τις σοβαρότερες επιπτώσεις στο περιβάλλον, αλλά έχει βοηθήσει και στην εξεύρεση λύσεων ώστε να προληφθούν και να ελαχιστοποιηθούν οι επιπτώσεις αυτές. Το πρόγραμμα έχει ως στόχο να κοινοποιήσει αυτά τα αποτελέσματα, να ενημερώσει και να εκπαιδεύσει τους εμπλεκόμενους σχετικά με τα μέτρα που μπορούν να λάβουν προκειμένου να μειωθούν οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις σχετικές με τις δραστηριότητές τους και να προωθήσει γενικά την οικολογική παραγωγή ελαιόλαδου.

Επιπλέον βασικός στόχος του προγράμματος είναι η ενημέρωση των καταναλωτών σχετικά με τα οφέλη που προκύπτουν από τη χρήση προϊόντων που παράγονται ακολουθώντας περιβαλλοντικές αρχές. Το πρόγραμμα στοχεύει να καλύψει το κενό στην πληροφόρηση των καταναλωτών και να προβάλλει την προστιθέμενη αξία για το περιβάλλον και το λειτουργικό κόστος από την κατανάλωση οικολογικών προϊόντων, εστιάζοντας στο ελαιόλαδο.

Στόχος του πλάνου ενεργειών είναι η περιγραφή, η υλοποίηση και παρακολούθηση δράσεων που αποσκοπούν στην προώθηση της οικολογικής παραγωγής του ελαιόλαδου με συστηματικό τρόπο. Σημαντικό ρόλο σε αυτό έχει η Συμβουλευτική Επιτροπή η οποία έχει υιοθετήσει αυτό το σχέδιο δράσης και έχει δεσμευτεί για την προώθηση του.

## Κεντρικοί άξονες πλάνου ενεργειών

Στη συνέχεια παρουσιάζονται και αναλύονται οι κεντρικοί άξονες του πλάνου ενεργειών για την προώθηση της οικολογικής παραγωγής ελαιολάδου στα πλαίσια του προγράμματος.

### Άξονας 1: Ενημέρωση αποδεκτών - στόχων προγράμματος

#### Μέτρο 1.1: Εκθέσεις – Εκδηλώσεις - Ημερίδες

Μέτρο 1.1: Εκθέσεις – Εκδηλώσεις – Ημερίδες								
A/A	Ενέργειες	Υλικό	Χρονική περίοδος	Τόπος	Αναμενόμενη συμμετοχή (αριθμός επισκεπτών, κλπ)	Εμπλεκόμενοι φορείς	Αποδέκτες – Στόχοι	Χαρακτηρισμός ενέργειας
1.1.1	Εκδήλωση “Αγροτικός Αύγουστος”	Φυλλάδια, αφίσες, εκ του σύνεγγυς ενημέρωση για την ποιοτική παραγωγή ελαιόλαδου, προώθηση κλπ.	Αύγουστος 2010, 2011, 2012 Διάρκεια: 10 ημέρες	Χανιά	10.000/χρόνο	Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Χανίων	Καταναλωτές	Προς υλοποίηση. Η συμμετοχή για το έτος 2010 υλοποιήθηκε
1.1.2	Εκδήλωση “Καστελλιανός Αύγουστος”	Φυλλάδια, αφίσες, εκ του σύνεγγυς ενημέρωση για την ποιοτική παραγωγή ελαιόλαδου, προώθηση κλπ.	Αύγουστος 2010, 2011, 2012 Διάρκεια: 10 ημέρες	Κίσσαμος, Χανιά	5.000/χρόνο	Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Χανίων, Δήμος Κισσάμου	Καταναλωτές	Προς υλοποίηση. Η συμμετοχή για το έτος 2010 υλοποιήθηκε
1.1.3	Γιορτή της Ελιάς και του Λαδιού	Φυλλάδια, αφίσες	Αύγουστος 2011, 2012	Σελλασία Σπάρτης	10.000/χρόνο	Δήμος Οινούντας Λακωνίας	Καταναλωτές	Συμπληρωματική, υπό διερεύνηση
1.1.4	“Αγροτική Έκθεση”	Φυλλάδια, αφίσες	Σεπτέμβριος 2011, 2012	Βοροί (Μεσσαρά Ηρακλείου Κρήτης)	3.000/χρόνο	Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Ηρακλείου	Καταναλωτές	Προς υλοποίηση

Μέτρο 1.1: Εκθέσεις – Εκδηλώσεις – Ημερίδες								
A/A	Ενέργειες	Υλικό	Χρονική περίοδος	Τόπος	Αναμενόμενη συμμετοχή (αριθμός επισκεπτών, κλπ)	Εμπλεκόμενοι φορείς	Αποδέκτες – Στόχοι	Χαρακτηρισμός ενέργειας
1.1.5	Εκδηλώσεις “Ecofestival”	Φυλλάδια, αφίσες	Νοέμβριος 2011, 2012	Αθήνα	20.000/χρόνο	Ομάδες για την οικολογική γεωργία	Καταναλωτές	Προς υλοποίηση
1.1.6	Έκθεση “Agrotica”	Φυλλάδια, αφίσες	Φεβρουάριος 2011, 2012	Θεσσαλονίκη	50.000/χρόνο	Υπουργείο αγροτικής ανάπτυξης και τροφίμων	Καταναλωτές	Συμπληρωματική, υπό διερεύνηση
1.1.7	Γιορτή της Ελιάς και του Λαδιού	Φυλλάδια, αφίσες	Μάρτιος 2010, 2011, 2012 Διάρκεια: 3 ημέρες	Πειραιάς	15.000/χρόνο	Υπουργείο αγροτικής ανάπτυξης και τροφίμων	Καταναλωτές	Προς υλοποίηση. Το 2010 συμμετείχε ο εταίρος Ηλειακή Α.Ε.
1.1.8	Έκθεση “Biologica”	Φυλλάδια, αφίσες	Απρίλιος 2011, 2012	Θεσσαλονίκη	30.000/χρόνο	Υπουργείο αγροτικής ανάπτυξης και τροφίμων	Καταναλωτές	Συμπληρωματική, υπό διερεύνηση
1.1.9	Έκθεση “ΕΛΑΙΟΤΕΧΝΙΑ”	Φυλλάδια, αφίσες	Απρίλιος 2010, 2011, 2012 Διάρκεια: 3 ημέρες	Αθήνα	15.000/χρόνο	Υπουργείο αγροτικής ανάπτυξης και τροφίμων	Καταναλωτές	Προς υλοποίηση. Η συμμετοχή για το έτος 2010 υλοποιήθηκε
1.1.10	Διάλεξη για την οικολογική παραγωγή ελαιολάδου	Διάλεξη του Δρ. Ι. Μετζιδάκη Φυλλάδια	7 Μαΐου, 2010	Κίσσαμος, Χανιά	100-150/χρόνο	Δήμος Κισσάμου Νομού Χανίων  ΕΘΙΑΓΕ - Ινστιτούτο Ελιάς και Υποτροπικών Φυτών Χανίων	Καταναλωτές, Παραγωγοί, Εκπρόσωποι Φορέων	Υλοποιήθηκε

Μέτρο 1.1: Εκθέσεις – Εκδηλώσεις – Ημερίδες								
A/A	Ενέργειες	Υλικό	Χρονική περίοδος	Τόπος	Αναμενόμενη συμμετοχή (αριθμός επισκεπτών, κλπ)	Εμπλεκόμενοι φορείς	Αποδέκτες – Στόχοι	Χαρακτηρισμός ενέργειας
1.1.11	Μόνιμες Εκθέσεις – Μουσεία – Γκαλερί <ul style="list-style-type: none"> <li>- Μουσείο Σπάρτης</li> <li>- Πάρκο Πολυτεχνείου Κρήτης</li> <li>- Βοτανικοί Κήποι</li> <li>- Ενυδρείο Κρήτης</li> <li>- Μουσείο Φυσικής Ιστορίας της Κρήτης</li> <li>- Μουσεία στην Αθήνα</li> <li>- Πάρκα στην Αθήνα</li> </ul>	Φυλλάδια, ενημερωτικά δελτία, αφίσες και άλλο υλικό	2010, 2011, 2012	Κρήτη, Πελοπόννησος, Αθήνα	Επισκέπτες	Σχετικοί με τον τουρισμό, τον επιστημονικό τομέα	Καταναλωτές	Συμπληρωματική, υπό διερεύνηση
1.1.12	5 Ενημερωτικές εκδηλώσεις (4 στην Κρήτη και 1 στην Ηλεία)	Φυλλάδια, ενημερωτικά δελτία, αφίσες και άλλο υλικό	Κατά τη διάρκεια του προγράμματος 2011, 2012	Μία σε κάθε Νομό της Κρήτης (συνολικά 4) και μία στην Ηλεία	100 συμμετέχοντες / εκδήλωση	Δήμοι	Παραγωγοί, Εκπρόσωποι Φορέων και δευτερευόντως Καταναλωτές	Προς υλοποίηση
1.1.13	Δύο (2) ενημερωτικές συναντήσεις, μία (1) στο Δήμο Ζαχάρως, στο Λέπρεο και μία (1) στο Δήμο Σκιλλούντος, στην Κρέστενα. Οι περιοχές έχουν πληγεί από τις πυρκαγιές του 2007	Φυλλάδια, ενημερωτικά δελτία, αφίσες και άλλο υλικό	Κατά τη διάρκεια του προγράμματος 2011, 2012	Ηλεία	50 συμμετέχοντες / εκδήλωση	Δήμοι, Ένωση Βιοκαλλιεργητών και Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών	Καταναλωτές, Παραγωγοί, Εκπρόσωποι Φορέων	Προς υλοποίηση

Πλάνο ενεργειών προώθησης οικολογικής παραγωγής ελαιολάδου (draft)



Μέτρο 1.1: Εκθέσεις – Εκδηλώσεις – Ημερίδες								
A/A	Ενέργειες	Υλικό	Χρονική περίοδος	Τόπος	Αναμενόμενη συμμετοχή (αριθμός επισκεπτών, κλπ)	Εμπλεκόμενοι φορείς	Αποδέκτες – Στόχοι	Χαρακτηρισμός ενέργειας
1.1.14	Συμμετοχή εκπροσώπων του προγράμματος INFOIL σε Ευρωπαϊκά συνέδρια (στόχος: 3) για τη διάχυση της γνώσης από τις δράσεις του προγράμματος	Ευρεία διάχυση για τα οφέλη της οικολογικής παραγωγής και κατανάλωσης, τις δράσεις του προγράμματος και τη γνώση που αποκτήθηκε από όλες τις δραστηριότητες του προγράμματος	Κατά τη διάρκεια του προγράμματος	Υπό προσδιορισμό	Στόχοι-συνέδρια : συνέδρια με μεγάλη συμμετοχή	Σχετικοί με την διοργάνωση των συνεδρίων	Καταναλωτές, Παραγωγοί, Εκπρόσωποι Φορέων	Προς υλοποίηση
1.1.15	Ευρωπαϊκό συνέδριο του INFOIL	Περίπου 20 set πρακτικών app. 20 set of proceedings	Στο τέλος του προγράμματος, Οκτώβριος, 2012.	Κρήτη	150 συμμετέχοντες από όλες τις εμπλεκόμενες ομάδες-στόχους / μέρη	Όλα τα εμπλεκόμενα μέρη, παραγωγοί, επιστήμονες, εκπρόσωποι παρόμοιων προγραμμάτων, κλπ. από την Ελλάδα και την Ευρώπη	Καταναλωτές, Παραγωγοί, Εκπρόσωποι Φορέων	Προς υλοποίηση

Μέτρο 1.2: Περιοδικά – Ενημερωτικά Δελτία – Βιβλία

Μέτρο 1.2: Περιοδικά – Ενημερωτικά δελτία – Βιβλία								
A/A	Ενέργειες	Υλικό	Χρονική περίοδος	Τόπος	Αναμενόμενη συμμετοχή (αριθμός επισκεπτών, κλπ)	Εμπλεκόμενοι φορείς	Αποδέκτες – Στόχοι	Χαρακτηρισμός ενέργειας
1.2.1	Περιοδικό “Ελαιοπαραγωγή”	Άρθρο για το Πρόγραμμα INFOIL	Φθινόπωρο 2010	Ελλάδα	200	Υπεύθυνοι του περιοδικού	Καταναλωτές, Παραγωγοί, Εκπρόσωποι Φορέων	Προς υλοποίηση
1.2.2	Web Portal bioport	Ενημερωτικά άρθρα για το Πρόγραμμα INFOIL, δρώμενα στα πλαίσια του INFOIL	2011, 2012	Παγκόσμιος ιστός	50/ημέρα	Υπεύθυνοι του περιοδικού	Καταναλωτές, Παραγωγοί, Εκπρόσωποι Φορέων	Προς υλοποίηση
1.2.3	Περιοδικό “ΔΗΩ”	Διαφήμιση για το INFOIL	2011, 2012	Ελλάδα	500	Υπεύθυνοι του περιοδικού	Καταναλωτές, Παραγωγοί, Εκπρόσωποι Φορέων	Προς υλοποίηση
1.2.4	Περιοδικό “OLIVE”	Ενδεικτικές σημειώσεις για την προώθηση της αειφορίας	Ιανουάριος 2011 – Σεπτέμβριος 2011. Επέκταση της δράσης ανάλογα με τα αποτελέσματα	Ελλάδα	Αγοραστές του περιοδικού	Χρήστες του λαδιού και της γαστρονομίας	Καταναλωτές, Παραγωγοί, Εκπρόσωποι Φορέων	Συμπληρωματική, υπό διερεύνηση

**Μέτρο 1.2: Περιοδικά – Ενημερωτικά δελτία – Βιβλία**

A/A	Ενέργειες	Υλικό	Χρονική περίοδος	Τόπος	Αναμενόμενη συμμετοχή (αριθμός επισκεπτών, κλπ)	Εμπλεκόμενοι φορείς	Αποδέκτες – Στόχοι	Χαρακτηρισμός ενέργειας
1.2.5	Περιοδικά και διαφημιστικό υλικό για ταξιδιώτες – τουρίστες: <ul style="list-style-type: none"><li>- Περιοδικά των αερομεταφορέων</li><li>- Περιοδικά των ναυτιλιακών εταιριών που διακινούν επιβάτες</li></ul>	Ενημερωτικά άρθρα για το Πρόγραμμα INFOIL και την προώθηση του ελαιολάδου που έχει παραχθεί με φιλοπεριβαλλοντικές πρακτικές	2011, 2012	Ελλάδα-προορισμοί άφιξης	Ταξιδιώτες. ~ 10 / πτήση. ~ 50/ ναυτιλιακό δρομολόγιο.	Υπεύθυνοι των περιοδικών εκ μέρους των εταιριών.	Καταναλωτές	Συμπληρωματική, υπό διερεύνηση
1.2.6	Ανάπτυξη, παραγωγή και διανομή εκπαιδευτικού σχολικού βιβλίου	Εκπαιδευτικό σχολικό βιβλίο	Ημερομηνία ολοκλήρωσης: 16/05/ 2011	Χανιά, Ηλεία	Μαθητές στα σχολεία της περιοχής	Σχετικοί με τον εκπαιδευτικό τομέα	Καταναλωτές	Προς υλοποίηση



Μέτρο 1.3: Ενέργειες συνεργασίας

Μέτρο 1.3: Ενέργειες συνεργασίας								
A/A	Ενέργειες	Υλικό	Χρονική περίοδος	Τόπος	Αναμενόμενη συμμετοχή (αριθμός επισκεπτών, κλπ)	Εμπλεκόμενοι φορείς	Αποδέκτες – Στόχοι	Χαρακτηρισμός ενέργειας
1.3.1	Επικοινωνία με ελαιοπαραγωγούς που επισκέπτονται το Ινστιτούτο Ελιάς και Υποτροπικών Φυτών Χανίων για την απόκτηση πληροφορίας από ειδικούς στον αγροτικό τομέα-προσωπικό του Ινστιτούτου	Συζήτηση σχετικά με τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι παραγωγοί	2010, 2011, 212	Χανιά	500 ελαιοπαραγωγοί	ΕΘΙΑΓΕ	Παραγωγοί	Προς υλοποίηση
1.3.2	Συντονισμός δράσεων για εκπαιδευτικούς σκοπούς (εκπαιδευτικές εκδηλώσεις περιλαμβάνοντας συνολικά 10 σχολεία στα Χανιά και 5 σχολεία στην Ηλεία - Δημοτικά σχολεία	Εκπαιδευτικό-ενημερωτικό υλικό	Κατά τη διάρκεια της σχολικής περιόδου (Σεπτέμβριος-Μάιος). 2011, 2012	Χανιά, Ηλεία	2-3 σχολεία σε κάθε εκδήλωση. 2-3 εκδηλώσεις στα Χανιά και 1 στην Ηλεία. Στόχος του συνολικού αριθμού μαθητών που θα ενημερωθούν και θα εκπαιδευτούν: 1000	Γραφείο πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης στα Χανιά και την Ηλεία	Καταναλωτές	Προς υλοποίηση

**Μέτρο 1.3: Ενέργειες συνεργασίας**

A/A	Ενέργειες	Υλικό	Χρονική περίοδος	Τόπος	Αναμενόμενη συμμετοχή (αριθμός επισκεπτών, κλπ)	Εμπλεκόμενοι φορείς	Αποδέκτες – Στόχοι	Χαρακτηρισμός ενέργειας
1.3.3	<p>Συνεργασία με οργανισμούς που συντονίζουν – συμμετέχουν σε δράσεις σχετικές με το ελαιόλαδο και την αειφορία:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ΔΟΥΚΑΣ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.: Ανάπτυξη σταθερού δείγματος καταναλωτών ελαιολάδου για διεξαγωγή έρευνας με ερωτηματολόγια σχετικά με τις αγοραστικές προτιμήσεις τους ως προς την ποιότητα ελαιολάδου και το επίπεδο ενημέρωσης και γνώσεων. Υλοποίηση δράσεων ενημέρωσης</li> <li>- Δράσεις ενημέρωσης στην Αγία Ρουμέλη και στο φαράγγι της Σαμαριάς</li> </ul>	Ενημερωτικό υλικό	2011, 2012	Ελλάδα, Αθήνα, Κρήτη – Φαράγγι Σαμαριάς	<p>SUPER MARKET Έλληνες και Αλλοδαποί πελάτες</p> <p>ΣΑΜΑΡΙΑ Τουρίστες, Επισκέπτες</p>	<p>Συναφείς οργανισμοί, ΔΟΥΚΑΣ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε., Συνεταιρισμοί στην περιοχή της Αγίας Ρουμέλης</p>	Καταναλωτές, Παραγωγοί, Εκπρόσωποι Φορέων	<p>Συμπληρωματική, προς διερεύνηση.</p> <p>Έχουν πραγματοποιηθεί ήδη από τον Αύγουστο 2010 επαφές με εκπροσώπους της επιχείρησης ΔΟΥΚΑΣ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε. και εκπροσώπων συνεταιρισμών στην Αγία Ρουμέλη με θετική έκβαση για πιθανή συνεργασία στο μέλλον του προγράμματος.</p>

**Μέτρο 1.3: Ενέργειες συνεργασίας**

A/A	Ενέργειες	Υλικό	Χρονική περίοδος	Τόπος	Αναμενόμενη συμμετοχή (αριθμός επισκεπτών, κλπ)	Εμπλεκόμενοι φορείς	Αποδέκτες – Στόχοι	Χαρακτηρισμός ενέργειας
1.3.4	Εθνικά προγράμματα Υγείας και Ιατρικών Σχολών : ένταξη INFOIL – διερεύνηση για κοινές δράσεις <ul style="list-style-type: none"> <li>- Πανεπιστήμιο Κρήτης</li> <li>- ΤΕΙ Θεσσαλονίκης</li> <li>- ΤΕΙ Κρήτης – Σητεία (Τμήμα Διατροφής)</li> </ul>	Εκπαιδευτικό υλικό	2011, 2012	Ελλάδα Θεσσαλονίκη, Κρήτη	Φοιτητές	Πανεπιστήμιο, ΤΕΙ Κρήτης	Καταναλωτές, Παραγωγοί, Εκπρόσωποι Φορέων	Συμπληρωματική, υπό διερεύνηση
1.3.5	Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού <ul style="list-style-type: none"> <li>- Αρχαιολογικοί χώροι και προώθηση</li> <li>- Ελαιώνας Ακρόπολης</li> <li>- Αρχαία ελαιόδεντρα και δρόμοι της ελιάς</li> <li>- Ενημερωτικό υλικό για την Κρητική διατροφή</li> <li>- Δρώμενα και προγράμματα προώθησης του Υπουργείου</li> </ul>	Ενημερωτικό υλικό	2011, 2012	Ελλάδα	Έλληνες και Αλλοδαποί επισκέπτες των χώρων, Οργανωμένες επισκέψεις ομάδων,  Τουρίστες	Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού	Καταναλωτές	Συμπληρωματική, υπό διερεύνηση

**Μέτρο 1.4: Ενέργειες δημοσιότητας**

Μέτρο 1.4: Ενέργειες δημοσιότητας								
A/A	Ενέργειες	Υλικό	Χρονική περίοδος	Τόπος	Αναμενόμενη συμμετοχή (αριθμός επισκεπτών, κλπ)	Εμπλεκόμενοι φορείς	Αποδέκτες – Στόχοι	Χαρακτηρισμός ενέργειας
1.4.1	Κέντρο Πληροφόρησης	Brochures (5000), φυλλάδια (5000), ενημερωτικά δελτία, αφίσες, βιβλίο με εκπαιδευτικό υλικό για τα αειφόρα πρότυπα παραγωγής (1000), ηλεκτρονικό εκπαιδευτικό υλικό, Cd-roms με εκπαιδευτικό υλικό (1000), κλπ.	Κατά τη διάρκεια και μετά το πέρας του προγράμματος. Έναρξη: 2010	Χανιά,  Ηλεία	Έλληνες και Αλλοδαποί επισκέπτες των κέντρων Πληροφόρησης – Οργανωμένες επισκέψεις ομάδων, Τουρίστες Εγγεγραμμένοι χρήστες: 700, Μέσος αριθμός επισκεπτών: 35 άτομα/ ημέρα	Πολυτεχνείο Κρήτης: (παραχώρηση μνημείου από 28 <sup>η</sup> Εφορία Βυζαντινών Αρχαιοτήτων), Ηλείακή Α.Ε.: σε ξεχωριστό χώρο στα γραφεία της εταιρείας	Καταναλωτές, Παραγωγοί, Εκπρόσωποι Φορέων	Προς υλοποίηση
1.4.2	Πινακίδες πληροφόρησης (Information Boards)	-	Κατά τη διάρκεια και μετά το πέρας του προγράμματος.	Χανιά,  Ηλεία	Διερχόμενοι και Επισκέπτες των κέντρων Πληροφόρησης	Εταίροι προγράμματος	Καταναλωτές, Παραγωγοί, Εκπρόσωποι Φορέων	Προς υλοποίηση
1.4.3	Τοπική τηλεόραση	2 τηλεοπτικά spots (θα απευθύνονται κυρίως στα παιδιά). Διαθέσιμα στο web-portal.	Κατά τη διάρκεια του προγράμματος. Έναρξη δράσης εντός 2011	Χανιά, Ηράκλειο	20% του κοινού των τοπικών τηλεοπτικών καναλιών.	Τοπικά τηλεοπτικά κανάλια	Καταναλωτές, Παραγωγοί, Εκπρόσωποι Φορέων	Προς υλοποίηση
1.4.4	Ραδιοφωνικοί σταθμοί – τοπικοί και εθνικοί	2 ραδιοφωνικά spots στα ελληνικά και στα αγγλικά. Διαθέσιμα στο web-portal.	Κατά τη διάρκεια του προγράμματος. Έναρξη δράσης εντός 2011	Ελλάδα	% του κοινού των τοπικών ραδιοφωνικών σταθμών.	Τοπικοί εθνικοί ραδιοφωνικοί σταθμοί	Καταναλωτές, Παραγωγοί, Εκπρόσωποι Φορέων	Προς υλοποίηση

**Μέτρο 1.4: Ενέργειες δημοσιότητας**

A/A	Ενέργειες	Υλικό	Χρονική περίοδος	Τόπος	Αναμενόμενη συμμετοχή (αριθμός επισκεπτών, κλπ)	Εμπλεκόμενοι φορείς	Αποδέκτες – Στόχοι	Χαρακτηρισμός ενέργειας
1.4.5	Μόνιμα – προσωρινά σημεία προώθησης <ul style="list-style-type: none"> <li>- Αεροδρόμια</li> <li>- Λιμάνια</li> <li>- Σιδηροδρομικοί σταθμοί</li> </ul>	Φυλλάδια και άλλο ενημερωτικό υλικό	2010, 2011, 2012	Ελλάδα – Χανιά – Ηράκλειο	Ταξιδιώτες – Επισκέπτες του Νομού Χανίων και της Κρήτης	Σχετικοί με τις μεταφορές	Καταναλωτές, Παραγωγοί	Προς υλοποίηση. Το καλοκαίρι 2010 μοιράστηκε ενημερωτικό υλικό στο διεθνές αεροδρόμιο των Χανίων.
1.4.6	Ξενοδοχεία – Ξενοδοχειακοί Οργανισμοί <ul style="list-style-type: none"> <li>- ενημερωτικό υλικό δρώμενα events</li> <li>- εκδηλώσεις - ημερίδες</li> </ul>	Φυλλάδια και άλλο ενημερωτικό υλικό	2011, 2012	Κρήτη, Ηλεία	Ταξιδιώτες, Επισκέπτες του Νομού Χανίων και της Κρήτης	Σχετικοί με τον ξενοδοχειακό τομέα.	Καταναλωτές	Συμπληρωματική , υπό διερεύνηση
1.4.7	INFOIL web-portal. Διάχυση του web-portal του προγράμματος στο διεθνή χώρο. Κύριος σκοπός είναι η σύνδεση των ιστοσελίδων του portal με άλλα σχετικά portals, ιστοσελίδες και μηχανές αναζήτησης καλύπτοντας όσο το δυνατόν περισσότερες διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές. Επιπλέον το web-portal του προγράμματος θα προωθηθεί από άλλους σχετικούς εθνικούς και ευρωπαϊκούς ιστοχώρους. Πρώθηση μέσω του portal της Ν.Α. Χανίων	Άρθρα, ενημερωτικό υλικό, κλπ.	2010, 2011, 2012	(Παγκόσμιος ιστός)		Υπεύθυνοι για άλλα portals	Καταναλωτές, Παραγωγοί, Εκπρόσωποι Φορέων	Προς υλοποίηση

## Άξονας 2: Εκπαίδευση παραγωγών – καλλιεργητών

Εκπαίδευση							
A/A	Ενέργειες	Υλικό	Χρονική περίοδος	Τόπος	Αναμενόμενη συμμετοχή	Εμπλεκόμενοι φορείς	Χαρακτηρισμός ενέργειας
2.1	Εκπαιδευτικά σεμινάρια για τους ελαιοπαραγωγούς της Κρήτης και της Ηλείας	Βιβλίο με εκπαιδευτικό υλικό, ηλεκτρονικό εκπαιδευτικό υλικό, Cd-roms με εκπαιδευτικό υλικό.	Δύο (2) φορές το χρόνο πριν την έναρξη της ελαιοκομικής περιόδου στην Κρήτη.  Ένα (1) έως τρία (3) σεμινάρια στην Ηλεία κατά την ίδια περίοδο (Καλλιθέα, Νέα Φιγαλεία, Κουτσοχέρα)	Χανιά, Ηλεία	40 συμμετέχοντες / σεμινάριο	Σχετικοί με τον αγροτικό τομέα και ειδικότερα την ελαιοκαλλιέργεια και παραγωγή ελαιολάδου.	Προς υλοποίηση
2.2	Πιλοτική εφαρμογή στο Δήμο Μουσούρων	Φυλλάδιο για την πιλοτική εφαρμογή	Ολοκλήρωση πιλοτικής εφαρμογής: 29/02/2012.	Δήμος Μουσούρων (Χανιά)	Στόχος: 15 παραγωγοί που ξεκινούν να απασχολούνται με την οικολογική παραγωγή	Αναπτυξιακή Επιχείρηση Δήμου Μουσούρων (Χανιά)	Προς υλοποίηση

### Άξονας 3: Δράσεις προώθησης οικολογικού ελαιολάδου και λοιπών οικολογικών προϊόντων

Εκδηλώσεις προώθησης οικολογικού ελαιολάδου και λοιπών οικολογικών προϊόντων								
A/A	Ενέργειες	Υλικό	Χρονική περίοδος	Τόπος	Αναμενόμενη συμμετοχή (αριθμός επισκεπτών, κλπ)	Εμπλεκόμενοι φορείς	Αποδέκτες – Στόχοι	Χαρακτηρισμός ενέργειας
3.1	Ημέρα ελαιολάδου (Η ημέρα αυτή θα δίνει τη δυνατότητα στους παραγωγούς που εφαρμόζουν την οικολογική παραγωγή να διαφημίσουν τα προϊόντα τους στους καταναλωτές, οι οποίοι με τη σειρά τους θα έχουν τη δυνατότητα να ενημερωθούν για τα οικολογικά προϊόντα.	Ελαιόλαδο και άλλα βιολογικά προϊόντα	Μεταξύ 15 Ιουλίου – 15 Αυγούστου. Κάθε χρόνο (3 μέρες ελαιολάδου)	Χανιά στο Κέντρο Πληροφόρησης ή στην εκδήλωση του Αγροτικού Αυγούστου (εγκατάσταση περιπτερού)	Επισκέπτες (~ 250 καταναλωτές) Συμμετέχοντες παραγωγοί (~ 30 παραγωγοί) Προϊόντα προς έκθεση (~ 5 διαφορετικά προϊόντα)	Παραγωγοί, καταναλωτές, τουρίστες, εκπρόσωποι των τοπικών και εθνικών αρχών	Καταναλωτές, Παραγωγοί, Εκπρόσωποι Φορέων	Προς υλοποίηση
3.2	Βραβεία ελαιολάδου	Δύο βραβεία ελαιολάδου: το 1 <sup>ο</sup> βραβείο θα αφορά στην καλύτερη διαδικασία αειφόρου παραγωγής και το 2 <sup>ο</sup> στο καλύτερο βιολογικό ελαιόλαδο. Θα υπάρχουν δύο είδη βραβείων: χρυσό και ασημένιο. Τα οφέλη για τους παραγωγούς θα είναι η προώθηση των προϊόντων τους και η δημοσιοποίηση των προσπαθειών τους	Κάθε δύο χρόνια και συγκεκριμένα στο τέλος της φάσης παραγωγής ελαιολάδου η οποία εκτιμάται μεταξύ Δεκέμβρη και Φεβρουάριο κάθε χρόνου.	Χανιά	Αριθμός υποψηφίων (στόχος: 20% των παραγωγών ανά κατηγορία βραβείου).  Αριθμός συμμετεχόντων (στόχος τουλάχιστον 100 συμμετέχοντες)	Σχετικοί με τον αγροτικό τομέα και ειδικότερα την ελαιοκαλλιέργεια και παραγωγή ελαιολάδου.	Καταναλωτές, Παραγωγοί, Εκπρόσωποι Φορέων	Προς υλοποίηση